

青島城市管理職業學校
2022年度教育質量年度報告

2021年11月

目 录

内容真实性责任声明	4
一、学校情况	
(一) 学校概况	5
(二) 学生情况	6
(三) 教师队伍	7
(四) 设施设备	7
二、学生发展	
(一) 学生素质	8
1. 构建“一二三四五”德育工作体系, 夯实学生思想基础和职业品质	8
2. 学生专业素质和综合素养逐年提升	9
(二) 在校体验	10
(三) 资助情况	10
(四) 就业质量	11
(五) 职业发展	12
1. 做好学生的生业规划指导	12
2. 企业大讲堂为学生职业发展领航	12
3. 注重“知识、技能、素质”综合职业能力培养	12
4. 以工学结合为切入点, 注重专业实践教学, 增强育人实	12
5. 注重创新能力的培养	13
三、教学改革	
(一) 服务经济建设, 丰富专业内涵, 完善人才培养方案	14
(二) 深化“三教”改革, 打造高效课堂	14
1. 构建“一四一二”教学管理体系	14

2. 课程体系建设与改革	14
3. 创新教学方法, 提升教育教学质量	15
4. 校本教材开发	15
5. 信息化教学和课程资源建设	16
6. 人才培养模式改革	16
7. 创新教学评价	17
8. 积极推进思政课程与课程思政建设	17
(三) 校企深度融合, 共育现代企业人	17
1. “实战教学”研究促进人才培养方式转变	17
2. 借力行业协会促进专业发展和人才培养	18
3. 联盟助力, 拓宽专业发展途径	18

四、政策保障

(一) 经费投入保障教育教学	19
(二) 深入推进现代学校制度建设	19
1. 完成多元参与的学校治理体系	19
2. 完善学校制度	19
3. 学校治理能力和水平得到进一步提高	19
(三) 构建“6+2”师资培养体系, 打造高素质教师队伍	20
1. 重视师德师风建设, 用制度抓落实	20
2. 积极参加培训比赛, 促进素质提升	20
3. 师生和谐身心愉悦, 提升岗位幸福感	21
4. 关注教师身心健康	22
(四) 完善管理机制, 各项管理规范有序	22
1. 教学管理	22
2. 科研管理	25
3. 学生管理	25

4. 安全管理·····	26
5. 财务和后勤管理·····	26
6. 管理信息化·····	26
(五) 加强德育建设, 在活动中立德育人·····	27
1. 德育课实施情况·····	27
2. 校园文化建设·····	28
3. 社团活动·····	28
4. 团组织学生会建设·····	28
(六) 强化党的政治领导, 打造“诚铸师魂”党建品牌·····	29
五、校企合作	
(二) 遴选优秀实习基地, 加强实习工作·····	29
(三) 推进集团化办学, 助力专业发展·····	30
六、服务社会	
(一) 锻造高技能人才, 赢得企业口碑·····	31
(二) 发挥优势资源, 致力于社会服务·····	32
1. 社会服务·····	32
2. 技术服务·····	32
3. 文化传承·····	33
4. 树立榜样·····	34
七、特色创新	
(一) 创新发展, 服务美丽智慧新城市·····	34
(二) 实战教学法的探究与实践研究·····	38
八、面临挑战	
(一) 学校办学条件薄弱, 如何实施教学, 培养合格学生·····	42
(二) 学生文化基础薄弱, 如何实施文化基础课程·····	43

内容真实性责任声明

学校对青岛城市管理职业学校质量年度报告（2022）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：青岛城市管理职业学校

法定代表人（签名）：牟善伟

2021年11月20日

一年来，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，落实《山东省教育厅等6部门关于“一市（校）一案”编制职业教育创新发展实施方案的指导意见》，结合市教育局工作要点和学校五年规划，坚持“学生第一”的办学理念，完善“生涯立身”德育品牌，提升教师的专业能力，深化教育教学改革，强化与行业企业深度融合，推进“十个一”工程，培养“身心健康、行为规范、基础扎实、技能突出”的合格学生，办学水平和服务经济社会发展能力有了显著提升。

一、学校情况

（一）学校概况

青岛城市管理职业学校，是一所公办省级重点职业学校，占地15.9亩。现有教职员工90人，专任教师80人。其中齐鲁名师1人、省教学能手2人、省职业教育先进个人1人、省思政课年度人物1人、省名师工作室主持人1人、市优秀教师4人、市职教名师5人、市名班主任主持人1人、市名师工作室主持人1人、市教学能手15人、市青年教师优秀专业人才10人。

学校目前拥有38个教学班，1253名学生。其中中专学生348名（含普职融通159名），三二连读学生905名。

学校目前拥有智慧城市建设部、现代城市文化设计部和现代城市服务部三大专业群，其中智慧城市建设专业群开设有物联网技术应用、物业管理、智能楼宇技术等专业；现代城市文化设计专业群开设有环境艺术设计，数字媒体艺术设计等专业；现代城市服务专业群开设有电子商务、高铁乘务、邮轮乘务等专业。目前学校有三二连读、

普职融通、中专等学历层次。三二连读合作高校有青岛酒店管理职业学院、威海职业学院、潍坊职业学院。

(二) 学生情况

表 1 近三年各专业在校生规模

学生情况	学年度		2019-2020	2020-2021	2021-2022	
	在校生数		1120	1371	1253	
	培训人数		321	410	300	
学生结构、招生、毕业情况						
专业名称	2019 年招	2020 年	2021 年招	2019 年	2020 年	2021 年毕
	生数	招生数	生数	毕业生数	毕业生数	业生数
物业管理	63	155	75	48	73	126
旅游服务与管理（酒店管理 高铁乘务）	79	123	74	170	140	71
客户信息服务（电子商务）	75	115	36	66	71	93
网页美术设计（环境艺术设计 数字媒体艺术设计）	120	176	113	133	100	100
物联网技术应用	54	114	74	23	33	36
合计	391	683	372	459	417	426
巩固率	--	--	--	95.40%	96.1%	97.1%

（三）教师队伍

表 2 近两年教师队伍对照表

年度	2020	2021
专任教师高级职称比例	30%	28.8%
专任教师高级职称人数	24	23
专任教师硕士以上学历比例	8.75%	12.5%
专任教师硕士以上学历人数	7	10
专任教师本科以上学历比例	100%	100%
专任教师	80	80
兼职教师比例	25%	25%
兼职教师	20	20
“双师型”教师比例	50%	50%
双师数	40	40
生师比	13.8:1	15.8:1

（四）设施设备

本年度在青岛市教育局的大力支持下，积极进行实训设施设备的更新和改善，市教育局和学校共投入 134 万进行实训室建设，其中，50 万对电子商务专业实训室进行建设，配备了电子商务大赛设备，24 万为物联网实训室配备了物联网大赛设备，50 万进行了人工智能实训室建设，学校投入资金 10 万元和青岛海尔日日新信息技术有限公司共同为电子商务专业打造海尔物联网云众播平台，并建设了 2 个销售直播实训室，满足了该专业学生的实训要求，同时，学校投入资金对其他实训室设备和软件进行了更新。生均图书和实训工位均比上年有所提升。

表3 近两年生均设施设备对照表

	指标	单位	2020年	2021年	比上年提高
1	生均教学仪器设备值	元/生	6973	6978	0.01%
2	实训工位情况	人/个	3.5	3.55	1.4%
3	生均图书数	册	52.5	57.45	9.4%

二、学生发展

(一) 学生素质

1. 学校德育工作构建“一二三四五”德育体系，夯实学生思想基础和职业品质

以践行《中职学生公约》、《中小学生守则》为目标，通过各种主题教育活动，培养学生良好的道德品质、行为习惯和优良的职业素养。

学校通过主题班会、听取讲座、举办比赛、组织生涯导师课堂以及手抄报、征文比赛、文化节、社团、劳模进校园、企业大讲堂等形式，通过传统文化教育、工匠精神教育、生涯规划指导、职业道德教育、法制教育、安全教育、职教义工等主题活动，逐步使学生养成良好的日常行为习惯，形成正确的人生观、世界观和价值观，具有爱党爱国、理想信念、诚实守信、仁爱友善、责任义务、遵纪守法的品质，从而树立良好的职业道德和职业品质。

2. 学生专业素质和综合素养逐年提升

学生文化课合格率、专业技能合格率、体质测试合格率、学生毕业率情况见下表：

表4 近两年技能教学和学生综合素质对照表

	指标	2020 年度	2021 年度	比上年提高
1	文化课合格率	92.3%	92.4%	0.1%
2	专业技能合格率	92.2%	92.4%	0.2%
3	体质测试合格率	91.7%	91.8%	0.1%
4	学生毕业率	97.7%	98%	0.3%

(二) 在校体验

2021 年学校面向三个年级学生共发放调查问卷 1116 份（参照 2021 年在校生数），主要从理论学习、专业学习、实习实训、校园文化与社团活动、生活、校园安全以及毕业生满意率等方面进行调查，回收调查问卷 1103 份，回收率达到 98.8%。

表5 近两年学生在校体验对照表

	指 标	2020 年度	2021 年度	比上年提高
1	理论学习满意度合格率	92.8%	93.9%	1.1%
2	专业学习满意度	94.5%	94.9%	0.4%
3	实训满意度	93.5%	93.8%	0.3%
4	校园文化与社团活动满意率	94.2%	95.2%	1%
5	生活满意率	95.5%	96.5%	1%
6	校园安全满意率	98.2%	98.8%	0.6%
7	毕业生满意率	97.6%	98%	0.4%

（三）资助情况

中职学生全部免学费，国家助学金政策将低保家庭（符合受助条件的）和困难家庭全部覆盖。对于特别困难家庭，学校以单独走访看望、资助以及免餐费等形式予以特别资助，对于学习成绩优秀的学生，学校每学期颁发奖学金。

表6 2020-2021 学年度学生资助情况一览表

项目	内容		合计
	日制在校学生总数（人）		1253
各类资助 合计	资助人数合计（人次）		308
	资助金额合计（万元）		27.43
	资助人数合计占全日制在校学生总数比例（%）		24.58%
	发放人数（人）		126
国家 助学金	发放金额（万元）		25.2
	发放人数占全日制在校学生总数比例（%）		10.05%
	资助人数合计（人）		182
学校 资助	资助金额合计（万元）		2.23
	资助人数合计占全日制在校学生总数比例（%）		14.5%
	校内奖助学金	资助人数（人）	182
		资助金额（万元）	2.23

（四）就业质量

学校2021届毕业生旅游服务与管理专业71人，客户信息服务专业93人，现代家居设计专业100人，物业管理专业126人，楼宇智能化设备安装与运行专业36人，共计426人，其中三二连读

141人，全部升入联办高职院校；中专285人，通过春季高考或高职自招132人升入高职院校，153人就业，就业率达到100%，对口结业率达到99%。就业质量情况见下表：

表7 近两年学生就业质量对照表

	指标	单位	上年度	本年度
1	就业率	%	100	100
2	平均月收入	元	2450	2500
3	母校满意度	%	100	100
4	自主创业比例	%	0	0
5	雇主满意度	%	99	100
6	毕业生升学比例	%	89.2	61.2

（五）职业发展

多年来，学校围绕“职涯立身”德育品牌，从学生的心理、职业素养、知识、专业技能、职业能力等客观实际情况出发，脚踏实地帮助学生做好职业规划。

1. 做好学生的生涯规划指导

学生入校就开设了生涯规划课，帮助学生做好人生中第一篇职业生涯设计，进一步认识自我，明确自己的优点、缺点，学会调整自己的心态，勇敢的面对现实，树立了自己日的职业目标和人生规划，提高学习的动力，不懈努力，最终取得职业的成功。

2. 企业大讲堂为学生职业发展领航

定期组织“企业大讲堂”活动，邀请劳模、大国工匠以及优秀毕业生到学校为学生解读行业、企业发展前景、工匠精神等，传授实习就业经验，让学生接收到最前沿的专业知识和信息，也学到很多可以借鉴的经验，帮助学生实现自己的职业理想，为实习就业打下良好的基础。

3. 注重“知识、技能、素质”综合职业能力培养

坚持以能力为本位，以促进学生终身发展为目标，把学生的综合职业能力培养贯穿于所有的教育教学活动中。既注重学生基础知识的学习，又注重学生专业能力、社会人文素养的培养，通过开展专业技能普测及抽测、技能节、丰富多彩的文体活动、社团活动、社会实践活动、专业实践等，全方位提升学生的综合职业能力。

4. 以工学结合为切入点，注重专业实践教学，增强育人实效

各专业按照专业特点和企业需求，通过引企入校、名师驻企等形式，确立切实可行、行之有效的实践教学模式，强化专业实践。比如：客户信息专业结合双十一、双十二等，开展专业实战、实训；电子商务专业利用“云众播”平台，开展系列电商类实战教学；家居设计专业、环境艺术设计专业、数字媒体艺术专业利用璞合工作室、挖藕设计工作室，结合企业项目进行教学等，这些实践教学模式在学生综合素质提升上发挥了重要的作用，也使学生所学专业知知识符合企业要求，实践能力、心理素质适应社会需要。

现代学徒制试点专业积极开展形式多样的双导师授课模式。充分发挥企业导师及企业资源优势，全力提升学生技能水平。2021年9月，我校第三批现代学徒制试点物业管理专业顺利完成。

5. 注重创新能力的培养

各专业始终着眼于学生终身发展，学校注重创新创业教育，创业与创新教育和各类社团在培养学生创新能力上发挥了重要的作用。在课堂教学和社团活动中，注重学生职场应变能力、自主学习能力、专业创新能力、创造性地解决问题等能力的培养。

2021年用人单位满意度调查（见下表）显示，经过在校学习与顶岗实习，88%以上的学生能够适应自己所从事的工作岗位，用人单位对毕业生整体评价很高。有约12%左右学生岗位发生了迁移，但是毕业生在新岗位上适应度很高。

表8 2020年用人单位满意度调查表

毕业人数	就业率	岗位迁移率	毕业生满意度
426	100%	12%	100%

三、教学改革

（一）服务经济建设，丰富专业内涵，完善人才培养方案

学校坚持以就业及中高职一体化发展为导向，定期开展调研，立足于青岛社会经济发展的需要，各专业召开专业建设研讨会，梳理确定专业方向及专业内涵，定期修改完善专业人才培养方案。学校总结提炼现代学徒制试点经验，形成的“1+1+X”现代学徒制人才培养模式，为其他专业的发展，提供了借鉴意义。

根据行业发展需求，稳步推进专业群建设。学校成立现代城市设计部（环境艺术设计、数字媒体艺术设计、现代家居设计）、智慧城

市建设部（物联网应用技术、物业管理）、现代城市服务部（高速铁路乘务、酒店管理、电子商务、客户信息服务、旅游服务与管理）三大专业群。三大专业群充分发挥师资、设备等优势，共同深化专业内涵建设，促进学生专业技能发展。

我校所有专业均设有五年制高职培养，物业管理专业、旅游服务与管理专业、物联网应用技术专业设立普职融通班，目前高一、高二、高三均有普职融通办学形式，在一定程度上满足了学生升学需要。

（二）深化“三教”改革，打造高效课堂

1. 构建“一四一二”教学管理体系

以完善人才培养方案，培养高素质人才为目标，在职教高考、教科研、技能引领、课堂改革四个方面入手，努力在体系建设、课程研究、素质技能培养、教研集备、课题研究、成果转化、队伍建设、项目教学、课程开发、教学常规、双化教学、工学交替等十二个层面展开教育教学工作。

2. 课程体系建设与改革

学校重视专业内涵的建设与创新，各专业教师定期深入行业企业、对口高职进行调研对接，形成调研报告。学校根据市场需要及时补充、完善专业培养目标、教学内容，调整专业发展方向，深化课程改革，以岗位人才能力需求为出发点，构建基于学生职业发展的文化基础课程、专业课程、拓展课程“三位一体”的课程体系。公共文化基础课程、专业理论课程和专业技能课程学时比例为 4: 3: 3，选修课作为拓展课程，所占课时比例达到 10%。学校大力推进教学改革，加强思政课程与课程思政建设，专业课探索模块化、理实一体化和行动导向法、任务驱动法，以及课堂生本化等一系列改革，特别是专业课教学，积极建立活页式教材，实训室管理推行

“6S”管理标准，突出以能力为本位，以任务为核心，以职业素养为切入点，与专业职业资格标准、行业规范相融合的实训教学模式。

3. 创新教学方法，提升教育教学质量

各教研组、集备组根据学科特点、学生特点等因素，积极创新教学方法，如：任务导向法、实战教学法等，在实践过程中，效果明显。

4. 校本教材开发

各任课教师结合任教学科特点及校内外实训资源，积极开展校本教材的研发。文化课强调必需、够用，本着基础性、实用性相结合的原则大胆处理教材，突出文化课为专业学习服务的功能；专业课程强调理论联系实际；校本教材开发征求企业专业意见，并聘专家为教材编委会成员，把行业领域的新知识、新技术、新工艺和新方法引入课堂，实现专业教学的先进性和应用性。《物业常用设备》、《3DMAX》、《旅游乘务》三门课程按照省级共享网络课程标准进行积极建设，努力提升线上线下教学效果，《平面设计》校本教材成功出版。

5. 信息化教学和课程资源建设

为提高信息化教学水平，不断学习新理念新技术，推动教育改革与发展，2020年学校成功举办了信息化教学设计作品制作培训，并开展了校内信息化教学比赛。通过系统的培训和实践，老师们认识到信息化教学的优势，将信息化教学融入到课堂中，探索适合自己的信息化教学手段。

在2020年，我校在青岛市教育局举办的“一师一优课、一课一名师”中获一等奖5名、二等奖3名、三等奖3名；学校在青岛市教学能力比赛中获得二等奖一项、三等奖一项。学校有自己的数

字校园平台，通过平台老师们可以共享优秀的教育教学资源，可以创建自己的课程作品让学生学习并且进行互动。到目前为止平台上已经有各类教学资源559份，总下载量36992次，总访问次数130433次。

6. 人才培养模式改革

各专业结合专业特色和岗位需求积极推进人才培养模式改革。

(1) 现代家居专业、物业管理专业继续实施现代学徒制人才培养。根据现代学徒制实施计划，定期组织企业导师到校进行专家授课，定期组织学生进入企业进行了学徒顶岗实习工作。在走访企业、召集双导师进行专业课程研讨的基础上，逐步开发现代学徒校本教材。现代学徒制试点专业极大地促进了专业内涵建设与发展。

(2) 云众播实训平台成为电子商务专业实践主阵地。学校与青岛海尔日日顺合作，在校园建立云众播平台，城市文化服务部师生们在企业网红大咖的带领下，开展教学实战活动，通过电商网络的系列开展，师生们的专业特长越来越突出，越来越明显。

(3) 名师驻企，服务企业发展

城市文化设计部张红、邵亚男两位老师分别在青岛城市人家、蓝海工长两家装饰公司建立工作室，全面参与公司的日常运营，很好的把专业所长服务于企业的发展。

7. 创新教学评价

学校坚持教学评价改革，认真落实学业评价方案。学校利用校技能节、家长会、职教义工等平台，集中展示学生实践性评价作品。这些新颖多样化的学习、考试形式，受到学生欢迎，极大调动了学生学习积极性。

8. 积极推进思政课程与课程思政建设

通过新课标培训、集体备课等形式，深入学习思政课标准，不断完善课程体系，开足开好思政课程。通过专题教研活动、教案改革等形式，将思政教育落实到各学科的教学目标及课堂教学中，效果明显；有符合本校学生特点的家庭教育指导课程，学校、家庭、社会三位一体育人方案健全。

（三）校企深度融合，共育现代企业人

为实现校企深度融合，学校立足于专业建设、人才培养、科研开发、共建共享、实习就业五个核心问题，形成了既系统完整又分工明确的一体化人才培养方案，共建专业标准、共享专业资源和共育专业人才，形成新型校企合作命运共同体。

1. “实战教学”研究促进人才培养方式转变

学校发挥各专业特色优势，引进合作企业资源，探索创新“实战教学”人才培养模式。学校与青岛海尔日日顺乐顺、海尔日日新合作，在校园建立云众播平台，城市文化服务部师生们在企业网红大咖的带领下，开展教学实战活动，通过电商网络的系列开展，师生们的专业特长越来越突出。客户信息服务专业与海尔日日新有限公司积极开展合作，企业把客服业务引入到校园实训室，在校企双导师的带领下，学生在实战中，真正把实践技能学到手。“实战教学”的校企深度合作新模式，使专业教师以企业管理者的心态对待专业教学，校企共同参与的实训使专业教师能及时掌握企业需求，为教学提供有效指导；也使学生在真实的工作场景中理解掌握专业技能，学到真本领；同时也为企业培养出更实用的人才。

2. 借力行业协会促进专业发展和人才培养

（1）现代城市设计专业群与青岛市室内装饰行业协会强强联合，共同打造设计名家进校园公益活动，通过引企入校、名师驻企、

聘请客座教授和举办系列名家讲座等形式，开阔师生视野，引领专业发展。本年度室内装饰设计专业张红获评卓越成就设计师，王倩、李作超获评 2020 青岛优秀新锐设计师。

(2) 学校联合青岛璞合文化传媒有限公司、中室协智装委青岛工作站成立璞合设计工作，引入挖藕文化设计工作室，成立青橙创业工作坊，建立专业实训基地，建立名师设计工作室。通过以上举措大大加深了学校与企业的深度沟通和交流，促进了专业贴近市场化的内涵建设。从而促进了专业的高度精细化发展，提高了专业人才培养质量。

3. 联盟助力，拓宽专业发展途径

智慧城市建设部成立青岛城市公共服务与管理教学联盟。为进一步促进物业管理专业教学改革，适应多业态、精细化、品质化、特色化发展新时期的需要。经各联盟单位申报，经专业教学指导委员会评议、审定，共遴选 15 家单位组建而成，旨在校企协同，产教融合，实现教育教学资源优势互补、互通共享，共谋职业教育转型发展、跨越发展，进而推动学校现代职业教育体系建设与均衡发展，提高职业教育发展竞争力。另外，我校加入全国直播电商职教集团，成为集团常务理事单位。

四、政策保障

(一) 经费投入保障教育教学

本年度学校总收入 756.02 万元，总支出 756.02 万元，其中日常教学 169.68 万元，基础设施 156.8 万元，实训设备 98 万元，教学改革研究 26.8 万元，师资建设 102.6 万元，图书 2.68 万元。用于教学、科研和实训设备支出达到总支出的 38.95%以上。

（二）深入推进现代学校制度建设

1. 多元参与的学校治理体系基本构建完成

校务委员会、教职工代表大会、家长委员会、教师学术委员会、学生会及专业发展委员会等多元参与的学校治理体系架构基本形成，校务委员会、家长委员会、教职工代表大会、学生会等要求相对规范，工作开展也实现了常态化。

2. 完善学校制度

基本理顺了以《青岛城市管理职业学校章程》为核心的制度体系，通过废改立形成了新的制度体系，尤其是市局下放到学校的自主管理权限制度得到完善。

3. 学校治理能力和水平得到进一步提高

体现在干部职工的治理意识有了很大的提高，校务委员会、教代会、家长委员会、学代会、教师委会能够按各自的章程和工作要求开展工作，并发挥了较好的作用。学校专业建设尤其是专业课程建设方面行业协会、企业专家能够积极参与，校企合作、产教融合的程度得到深化。学校的重大事情，能够通过深入调研、充分论证，集体智慧来决定，避免了盲目决策。教师、家长、学生、行业企业专家、法律顾问、政府（含社区、派出所、共建单位等）等不同程度地参与学校的治理活动，提高了学校的治理能力和水平。

（三）构建“6+2”师资培养体系，打造高素质教师队伍

学校通过实施青年教师成长工程、中青年教师发展工程、专业教师技能提升工程、班主任培养工程、中层干部培养工程、名师培养工程“六大工程”，抓住教师师德培养和教职工身心健康“两个重点”，构建“6+2”师资培养体系，致力于打造一支高素质、专业化教师队伍。

1. 重视师德师风建设，用制度抓落实

学校十分重视教师队伍建设，先后制定了《教师队伍建设三年规划》《骨干教师培养方案》《教师参加学术培训规定》《名师工作室制度》等，确定了不同教师的培养梯队，用制度引领、指导、督促教师成长发展。

学校与每位教职工签署师德承诺书，把师德表现作为教师绩效考核、评先树优的重要依据，实行师德失范“一票否决”，引导教师规范从教，营造风清气正的教育氛围。同时，学校陆续开展了优秀教师、先进教育工作者评选活动，感动城校人物（团队）推荐活动，通过表彰宣传“优秀教师”“优秀班主任”“先进教育工作者”“感动城校人物”，弘扬高尚师德，营造敬业乐业的氛围。

2. 积极参加培训比赛，促进素质提升

为了提高教师队伍的专业水平，学校开展教师素质提升工程，帮助每位教师制定个人成长三年规划。并围绕课堂教学、信息化技术运用、班主任管理等内容，开展好校内外师资培训，促进教师专业发展。此外，专题教研、推门课、校内优质课、示范研究课、各级信息化教学设计比赛、一师一优课、各级技能大赛等活动，也进一步助推教师专业技能的提升。

一年多来，学校组织教师参加校级培训 620 人次，市级、省级培训 210 人次，国家级培训 7 人次。教师们也在青岛市各级各类比赛中取得了优异成绩。2021 年一师一优课评选获一等奖 1 人，二等奖 7 人。

为加强学校“双师型”教师队伍建设，青岛城市管理学校组织教师 19 名，分别参加了专业带头人领军能力研修、“双师型”教师专业技能培训、紧缺专业教师技艺技能传承创新、卓越校长专题

研修、创新项目等国家级培训，体现了国培教育的最大化。

3. 师生和谐身心愉悦，提升岗位幸福感

名师培养工程也在教师成长过程中发挥着示范辐射作用。学校现有山东省陈国华名师工作室、青岛市李玉磊名班主任工作室、青岛市神和进名师工作室三个工作室，通过共学、共研、共享，推动名师队伍取得突破性发展。同时，校企合作也发挥着重要作用，学校选派部分专业教师在企业生产管理服务岗位上增长真实才干，同时选聘了专业能力强、有爱心、会教学的企业行业技术人员，兼任学校的特聘教师，为师生提供学习技能的好导师。

学校通过丰富校园文化建设，开展多彩的文体社团、读书沙龙活动，及心理培训及团队拓展训练等，努力帮助教师保持良好的心态和昂扬向上的工作干劲。本年度还坚持“每月一活动，周周有社团”，组织教工举行手工刺绣、“最美城校”摄影、“迎七十华诞书爱国情怀”教工书法等比赛，引导教师提高心理调适能力、心理健康自我教育能力，提升教师们在工作岗位的幸福感和价值感。

4. 关注教师心理健康

通过丰富校园文化和开展多彩的文体社团、读书沙龙活动，及开展学习师德榜样等活动，营造和谐工作氛围；开展教师心理培训及团队拓展训练等，努力帮助教师保持良好的心态和昂扬向上的工作干劲。本年度学校坚持“每月一活动，周周有社团”，组织教工举行投篮、跳绳等比赛以及“过端午，包粽子”、“情系中秋”教工手工月饼制作等活动，引导教师转变观念，提高教师心理自我调适能力、心理健康自我教育能力。

（四）完善管理机制，各项管理规范有序

1. 教学管理

规范制度，加强管理，制定各专业课堂技能教学标准及学业评价标准。各专业课教师根据教学计划及企业岗位需求制定项目或者模块化技能教学标准及学业评价标准。在教学过程中严格按照技能教学标准及课程实施计划，有序组织技能教学。

表9 教学管理制度一览表

管理情况	制度名称	管理措施与管理手段
教学管理	1. 《青岛市中等职业学校教学规范》	学校依据规范要求, 制订了教学工作评估标准、专业课评估标准、文化课评估标准、课堂教学标准、实习教学标准、多媒体课件评审标准、说课评选标准, 将各项评估标准应用到日常的教学管理中。
	2. 《学校教师外出学习(培训)汇报制度》	教师外出学习、培训严格执行规定, 填写《教师外出学习、培训登记》表格, 并领取《教师外出学习汇报记录表》, 在学习结束后及时将学习的经验、心得以书面形式向学校进行汇报。外出培训回校后在全体教工大会上作汇报。
	3. 《教学常规要求》	加强日常教学检查, 将检查情况认真记录, 及时反馈, 检查结果纳入量化考核范围。
	4. 《教学过程管理的有关规定》	对授课计划、备课、候课、上课、课外辅导、实训、作业、实习、考试等教学环节进行管理。召开学生座谈会, 定期进行民主评教。

5. 《教研组量化评定细则》	制订了详细的评分细则:计划总结(20分)、教研活动(15分)、教学与科研(40分)、常规检查(15分)、师德方面(10分),并对加分项目和评奖办法加以细化,每学年评选一次。
6. 《教研活动管理规定》	各教研组严格执行相关规定,学校中层以上干部对教研组包干指导,参加每一次教研活动。教研活动有记录。
7. 《体育教学常规》	学校依据《体育与健康教学参考教材》制订年度教学计划,严格执行教育部颁发的《体育与健康课程标准》。学校定期进行学生体质检测,作为教师教学考核依据。
8. 《电教设备管理规定》	设立专人进行管理,做到入账、出账有制度,借阅有保障,同时对图书室管理和图书借阅制度了规章制度,每学期进行盘点。
9. 《阅览室、图书室管理规定》、《多功能厅管理规定》、《多媒体教室管理规定》、《广播室管理规定》、《语音室管理规定》、《微机室管理规定》	建立各功能室管理制度,由专人负责管理,做到谁使用谁负责,用前有申请,用时有记录,用后有检查;每学期进行盘点。
10. 《青岛城市管理职业学校奖学金评定发放办法》	对评选条件、奖项设置、奖励金额、表彰时间及形式作出了明确规定,每学期初学校根据办法对优秀学生进行表彰奖励。

	11. 《青岛城市管理职业学校现代学徒制试点专业管理制度汇编》	包括试点专业实施管理办法、校企双方职责分工及培养成本分担、招生与招工、企业督查、校企会商、信息定期通报、专项资金管理与使用、双导师管理、双导师评价、学生考核评价等。
	12. 《青岛城市管理职业学校教育教学研究课题暂行管理办法》	分管校长负责，建立保障机制，协调处理各课题组在课题研究过程中遇到的问题。各课题组主持人严格按照课题要求保质保量完成课题开题、中评、终评、宣传等工作。
	13. 《青岛城市管理职业学校教师赴企业挂职锻炼实施办法》	提高专业教师的专业实践能力，深入了解企业技术发展动态，熟悉企业用人需求及标准，各教研组教师依据专业建设、师资队伍发展的整体规划，有序申请赴企业挂职锻炼。

2. 科研管理

加强教科研常规管理，以问题为导向，引导教师深入开展教育科研，开展教育教学研究，提升教学质量。

(1) 加强教研集备活动。强化间周教研活动，中层以上干部深入教研组，参与教研活动，及时了解教学动态，与教师一起出谋划策，及时解决授课中遇到的困惑、交流信息化教学手段的合理应用、提升各学科的授课质量。

(2) 积极参加市级以上教科研项目。本学年，各课题组稳步推进课题研究工作。其中全国关心指导委员会《信息化环境下中职学校微课程的开发管理与应用模式研究》顺利结题，省教改项目《基

于新教育中职学校物业管理专业线上线下混合式教学模式改革的研究与实践》（2019773）稳步推进、《深化产教融合创新物业管理专业现代学徒制人才培养模式研究》、《以支部品牌建设为载体，创新“不忘初心 牢记使命”系列主题党日活动的探索研究》、《中等职业学校《智能家居安装与维护》实训课程项目教学研究》等课题顺利结题，并荣优秀等级；成功立项青岛市教育学会6项课题。

3. 学生管理

制定并完善《青岛城市管理职业学校学生手册》，以制度为依据，以系列主题班会和践行承诺等方式，加强学生养成教育。以德育品牌“职涯立身”四个立身教育（以理想立身、以德行立身、以技能立身、以特长立身）为培养目标，实行导师制，借助导师课堂主渠道，建立全员育人、全面育人、因材施教、精细育人的生涯规划指导体系，构建新型德育管理模式。

4. 安全管理

学校一直把安全工作作为重中之重，围绕安全主题，开展系列主题教育活动。紧扣学生关心的热点和焦点问题，提高学生安全防范意识和自我保护能力；开展预防校园暴力系列教育活动；结合全国交通安全日开展“文明交通、安全出行”主题教育活动；每月一次开展逃生系列安全教育活动，使应急逃生演习常态化；利用班会课，组织学生登陆安全教育平台集中进行安全教育；加强住宿学生管理，坚决杜绝安全事故发生；开展宪法学习月活动，通过活动引导学生学法、守法、敬法；开展禁毒专题教育活动；加强禁烟宣传教育；加强预防艾滋教育等。

5. 财务和后勤管理

修订和完善《青岛城市管理职业学校预算制度》，严格把关，做到无预算不开支，超预算不开支，收支有计划，开支有审批、有手续，结算有依据。加强报销审核制度，做到帐目日清月结，帐款相符无差错。后勤工作以师生满意为目标，落实管理岗位责任制和巡查制，严格资产增减登记制和物资采购制度。适应现代办学要求，学校先后修订完善了《青岛城市管理职业学校设备设施采购制度》《青岛城市管理职业学校政府采购规定》《青岛城市管理职业学校重大基建维修项目公开招标规定》《青岛城市管理职业学校校舍维修修缮工程招标规定》，重新制定下发《青岛城市管理职业学校出差管理规定》，做到办事有依据，服务有保障。

6. 管理信息化

学校重视信息化建设和管理，学校的所有教学场所均能确保全天候网络畅通，并且通过改造建成了万兆到学校千兆到桌面的网络环境。学校制定了措施，保障网络安全、规范上网行为。所有人员均可通过学校提供的办公电脑进行办公。学校现有 31 个教学班，均配备 86 寸智能交互平板电脑，满足教室利用多媒体教学的需要。建有 5 个计算机网络教室，其中一个为 imac 设计机房，其他四个均为云机房，可以实现统一的管理，计算机数量能够达信息化教学的要求。教师们使用云办公，可以实现服务器存储和统一管理，在教室也能登陆使用。全面建设无线校园网，并制定了网络安全制度加强网络安全教育及安全用网。实训楼、教学楼各楼层与网络中心实现的万兆有线互联，实现了楼层交换机与客户端计算机的千兆有线互联。主要核心设备有锐捷三层核心交换、深信服上网行为管理、流量控制系统、防火墙。网络接入通过 IP+计算机 MAC 地址绑定的

方式，私自接入网络将无法访问网络。学校于将教室和实训室全部更换高清摄像头，达到了标准化考场的要求，实现监控无死角。

学校建成集教学、科研、管理、服务、学习为一体的数字化智慧校园应用系统，将信息技术渗透到学校管理和教育教学各个方面，达到了预期效果。包括：建成数字校园平台，提高信息化办公水平；内网地址为：<http://172.30.56.5/>；健全资源库系统，内网地址为：

<http://172.30.56.5/SysDefault/Index.aspx?tar=space>。不断更新精品课程等资源建设，精品课程网站截图、浏览

<http://qdcgxx.fanya.chaoxing.com/portal>。一卡通系统进行教师学生的出勤管理、门禁管理等。学校入选青岛市教育局第三批智慧校园和智能研修平台应用工作试点校。

（五）加强德育建设，在活动中立德育人

1. 德育课实施情况

学校按照德育《大纲》的要求，开设四门德育必修课：《职业生涯规划》、《职业道德与法律》、《经济政治与社会》、《哲学与人生》和德育必修课《心理健康》。校本课程“职业生涯规划”间周一次，教师全员参与，教师人人是导师，学生人人有导师。德育课采用“知-探-悟-行”的教学模式，注重课程的思想性和引导作用，挖掘德育的自然渗透。

2. 校园文化建设

一方面加强校园文化硬件建设，学校在整体布局上既注重把传统文化渗透到校园环境建设中，又着眼于现代化发展的长远规划，倾力打造校史长廊、党史“红”长廊，把传播文化与雅致情操的培养融合在一起，渗透到师生的工作学习中，又在无形中给学校积淀

了深厚的文化底蕴。另一方面以“学生第一”的教育理念，通过德育主题教育和体育节、文化节、技能节、十个一系列活动和职教义工等德育活动丰富和践行校园文化。

3. 社团活动

学校共设有体育类、艺术类、科技类、传统文化类、生活游艺类五大类，包括篮球社、排球社、舞蹈社、军体拳、戏剧表演社、茶艺社、快板社、合唱社、机器人社、无人机社等。社团形式多样，内容丰富。社团学生参与人数率达 100%。

整个社团实行导师负责制，每个社团设置负责人，规章完备，聘请校内外专业教师指导，充分发挥学生的主观能动性，每周定期按时开展活动，检查考勤。

4. 团组织学生会建设

目前学校共有团员 86 名，其中 2020-2021 学年度发展新团员 38 人。学校团委通过开展仪式教育、主题教育、文艺活动，提升校园文化建设。学生会采取竞选上岗和自主管理制度，每个学年初组织学生干部培训、定期例会，管理规范，在学生常规管理特别是晚自习管理中发挥了重要的作用。为提高学生会干部工作能力，增强彼此之间的交流。定期召开学生会期初会议，针对上学期学生会相关工作进行了总结，同时传达学生会各项工作要求及相关考核制度的修订，进一步培养学生会团体成为一支积极向上、有凝聚力、有责任意识、能承担起服务师生配合学校开展相关工作的集体。

（六）强化党的政治领导，打造“诚铸师魂”党建品牌

发挥党组织在教育教学中的保证监督作用。推动教育教学的开拓发展。按照“围绕发展抓党建、抓好党建促发展”的理念，在校

长负责制的体制下，党组织发挥监督保证作用和政治核心作用。在日常工作中，党组织积极参与重大决策，形成决议后全力贯彻执行，努力干事，多出力，多支持，多排忧，形成良好的工作氛围，坚持到位而不越位，保障而不代替，监督而不挑剔。建设一支能承担重任的高素质干部队伍，发挥领导班子的龙头作用，为学校可持续发展提供保证。旗帜鲜明讲政治，坚持党管意识形态，教育引导党员干部增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚决贯彻落实中央、省市、局党组决策部署，加强重大事项请示报告，确保教育事业始终沿着正确政治方向前进。

五、校企合作

（一）遴选优秀实习基地，加强实习工作

学校目前有三大专业群，有对口、稳定、符合实习需要的校外实习基地 30 余个，其中优秀实习基地有联泰物业、天泰物业、多邦物业、均豪物业、保利物业、中天恒物业、黄海饭店、希尔顿酒店、诺富特酒店、华杰东方装饰集团、蓝海工长、乐豪斯、挖藕设计、青岛海尔（日日新）客服中心、青岛海信客服中心、青岛电信、银达科技、国威兴邦、瑞联智能科技、法尔消防科技、嘉乐电子等。能够提供充足的实习岗位，帮助学生顺利完成实习教学任务。

实习管理中，制度健全，管理比较精细、规范；尤其是注意发挥企业在实习管理和专业教学的重要作用，调动企业合作育人的积极性，形成校企一体化管理模式，提升实习管理质量。2021 年，40 余家校企合作企业共为学校 2021 届毕业生、实习生提供实习、就业岗位七百多个。

（二）推进集团化办学，助力专业发展

学校牵头成立青岛通信服务职业教育联盟以来，以联盟为依托，进行了年会、技能大赛、企业业务培训等活动，推进青岛通信行业的发展。

学校加入青岛市中高职旅游管理专业办学联盟，并成为副理事长单位。一年来积极参与办学联盟的各种活动，参与联盟会议、教师培训调研等活动，对联盟活动的开展起到了积极的作用。

学校加入中国室内装饰协会智能化装饰委员会，并成为其青岛工作站。依托中室协智装委这一平台资源，学校参与了行业标准白皮书的制定，组织了行业培训，极大的推进了专业内涵建设，扩大了学校影响力。

学校家居设计专业加入了青岛市内装饰协会，并与协会企业密切合作，开展现代学徒制人才培养模式改革。

学校物业管理专业作为岛城唯一，牵头成立了青岛市公共服务职业教育联盟，并先后加入了山东省物业专业教育教学联盟（轮值会长）、青岛市物业协会，积极参与青岛市物业管理员技能竞赛等工作，积极与协会单位联系，深入调研，极大促进了专业内涵发展。

学校参加了房产学校牵头成立的青岛市建设职业教育集团，并且作为理事单位参与集团事务。

此外，学校还是国家服务外包人力资源研究院、国际建筑装饰室内设计协会、中国智慧工程研究会基础教育专业委员会、中国亚洲经济发展协会智能化装备装配式建筑委员会会员。今后，学校将进一步推进集团办学，依托办学集团和行业协会，办特色更加鲜明的精品学校。

六、服务社会

（一）锻造高技能人才，赢得企业口碑

学校一方面以职业能力建设为核心，以公共实训、鉴定质量为重点，健全和完善联合行业企业培养、选拔、使用、激励高技能人才的工作体系。2020年共培养中级维修电工96人、商务礼仪师71人、客户服务管理师33人、室内设计师63人。

另一方面借力各级大赛，把面向全体和推动技术技能人才脱颖而出结合起来。2020年市赛中，市职业技能大赛二等奖5项，市职业技能大赛三等奖以上获奖18人次。

学校对几个合作紧密的企业进行了技术技能人才培养满意度的调查，情况如下：

表 10 紧密合作企业满意度调查表

单位名称	技能满意度	品德满意度	综合评价满意度
日日新客服	98%	100%	98%
黄海饭店	97%	100%	98%
蓝海工长	99%	100%	98%
华杰东方装饰	97%	100%	96%
中天恒物业	98%	100%	99%
多邦物业	96%	100%	98%
嘉乐电子	96%	100%	97%

（二）发挥优势资源，致力于社会服务

1. 社会服务

学校发挥专业优势，利用设备、师资等资源，开展多种形式的社会服务活动。本学年，学校与青岛睿师汇教师培训平台合作，先后组织了《教师教育教学能力比赛培训》《魅力课堂团体研讨培训》《教师课程思政培训》《教师三教改革培训》共四期市级培训项目；

与青岛科技大学合作，进行成人教育学历培训达百余人次；学校还积极开展社会公益课堂，深入社区，为居民讲解电子商务、手工制作、家庭装修等相关知识，解答疑惑。

2. 技术服务

学校倡导职校师生学以致用，奉献爱心、服务社会。青岛城市管理职业学校“寸草报晖”志愿服务队成立于2010年，业务范围设计环保、敬老、助残、公益等内容，近年来活跃于青岛各大活动及赛事活动中，在青岛上合峰会期间荣获优秀志愿者称号。青岛三江学校是青岛市第一所省级特殊教育学校，自2017年10月起与我校建立合作关系，学校师生自发组织，在每个周二下午为三江学生送上精彩的手工课程。截至目前，共开展送课活动98次，送课教师80人，志愿服务学生900余人，其中李玉磊老师的衍纸、王淑珍老师的纸艺花、邵亚男老师的贴画、王丹老师的口布折花等课程受到学生和家长的喜爱。凭借公益课程的顺利开展，两校情谊不断深厚，青岛三江学校成为青岛城市管理职业学校寸草报晖志愿服务活动基地。在元旦前夕、世界自闭症日、五一劳动节、六一儿童节等特别时刻，我校“寸草报晖”志愿服务队也积极参与活动，带来礼物、精彩的歌舞节目以及节日的问候。建立志愿服务基地不仅仅是一种仪式，更是把服务社会、奉献社会的精神印在心上，落实在行动上。通过此次志愿活动项目，为职校学生开启了一扇了解社会、服务社会的窗口，为我校学生搭建了一个“尊重生命、尊重他人”的德育教育平台。也希望此次公益课程项目成为两校友谊的新起点，共同将回报社会、服务社会的精神传承下去，直到永远。该服务项目于2020年11月荣获青岛市志愿服务项目大赛二等奖。

2021年3月5日，为积极践行“十个一”项目行动计划，进一步

弘扬雷锋精神和志愿服务精神，发挥美术骨干专业作用。青岛城市管理学校志愿者团队前往青岛市八大关的五号老洋房进行墙画的美化绘制，为五号老洋房美化楼院环境贡献了自己的一份力量。此次学雷锋志愿者服务的开展，不仅提高了学生们的动手实践能力，也通过实践切身感受到了为他人服务的快乐和满足。

学校还将通过形式多样的学习雷锋精神的主题活动，引导学生树立正确的人生观、价值观和世界观。让雷锋精神在校园永远闪光。

3. 文化传承

学校长期坚持国学晨读和每周一升旗仪式的经典诵读、午休后红歌传唱等活动。学校连续两年文化节开幕式首次邀请青岛歌舞剧院优秀的表演艺术家进行传统文化表演；结合中国传统节日，由团委组织学生开展“我们的节日”清明、端午、中秋主题手抄报、黑板报以及诗词咏流传活动，让学生感受传统文化的魅力，提升审美情趣展示学生良好的精神风貌，激发了全体师生的爱国情怀，提高了师生的文化素养。

4. 树立榜样

为进一步继承和发扬共青团优良传统，弘扬“五四”精神，表彰先进典型，学校举行2021新团员集体入团仪式暨校园十佳之星颁奖仪式，希望以此加强新时期青少年的团员意识教育，增强党团组织的凝聚力。同时也希望广大团员青年以更强的社会责任感和历史使命感，激扬青春，励志图强，为中国梦贡献青春和智慧。

七、特色创新

案例（一）

成果名称	<p style="text-align: center;">创新发展，服务美丽智慧新城市建设</p>
主要措施	<p>学校根据《山东省教育厅等6部门关于“一市（校）一案”编制职业教育创新发展实施方案的指导意见》，结合学校情况，编制《青岛城市管理职业学校创新发展高地建设实施方案》，坚持“学生第一”的办学理念，以“稳规模、调结构、抓内涵、提质量”为目标，提高学历层次，为学生搭建多层次、多样化成才立交桥，构建“6+2”师资培养体系，不断提升教师专业能力和教学水平，坚持知行合一，深化产教融合，努力建设精品学校。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 积极推进办学层次改革，实现五年制高职、三二连读、普职融通、中专并存，为学生搭建多样化、多路径成才立交桥。 2. 推进专业群建设，突出专业特色，增强专业实力。 3. 构建“6+2”人才培养体系，努力打造一支专业实践能力、综合实力强、结构合理的“双师型”教师队伍。 4. 积极推进“三教”改革，提升教师综合能力。 5. 积极推进办学模式改革，积极推进引企入校，构建校企深度融合发展共同体。
项目内容及取得的实效	<p>一、重要性</p> <p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，落实《教育部 山东省人民政府关于整省推进提质培优建设职业教育创新发展高地意见》《青岛市人民政府关于打造职业教育创新发展高地 建设职业教育创新发展示范区的实施方案》，以提质培优、增值赋能为主线，为推动职业教育大改革大发展找准突破口和着力点。</p> <p>二、实效性</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 为学生搭建多样化、多路径成才的立交桥 <p>为服务地区经济发展，全力推进中高职一体化建设，构建中专、普职融通、三二连读、五年贯通、职教高考的多样化成才立交桥，学校新开设了高铁乘务和数字媒体艺术设计两个三二连读专业，2020年开始，普职融通新增了物联网技术专业，招生规模由原来的一个班增加到两个班，使学校的专业类别更加丰富。学校与青岛职业技术学</p>

项目
内容
及取
得的
实效

院达成共识，加挂应用技术学院的牌子，共同开办五年一贯制人工智能技术服务专业。近两年高辅班职教高考本科达线率 70%。

2. 积极推进专业群建设，彰显鲜明的办学特色

随着中高职一体化办学模式的推进，借助青岛市新型智慧城市建设的契机，学校成立了现代城市文化设计、现代城市服务和智慧城市建设三个专业部，突出专业特色，增强专业优势，使学校办学特色更加鲜明。2020 年现代城市文化设计、智慧城市建设两个专业群参加了青岛市职业院校“扬帆计划”建设项目申报。2021 年智慧城市建设群中的物业管理专业参加了山东省特色化专业（群）申报。学校深化“岗课赛证”融通，提高学生技能水平，积极参与 1+X 证书试点工作，通过申报，学校共获批“网店运营推广”、“智能家居系统集成和应用”等 6 项证书试点，客户信息服务和物联网专业完成首批 1+X 证书考核工作，通过率分别为 100%、100%。

3. 构建“6+2”师资培养体系，建设高素质教师队伍

学校通过引进企业能工巧匠等多渠道，满足专业教学的需要。同时，实施青年教师成长工程、中青年教师发展工程、专业教师技能提升工程、班主任培养工程、中层干部培养工程、名师培养工程的“6 大工程”，实施关注教师身心健康，关注教师师德建设“2 大关注”，构建了学校“6+2”人才培养体系，为学校教师队伍建设提供了保障。近两年，学校培养了青岛市职教名师 2 人，学科带头人 1 人，教学能手 4 人，山东省名师工作室主持人 1 人，青岛市名师（班主任）工作室主持人 2 人。

4. 课题引领，创新教学，打造高效课堂

各教研组积极进行教学研究，深入课堂，积极进行课堂教学方法改革，形成时效性较高的特色教学法，特别是“实战”教学取得了一定的成效。引入企业真实的项目，在实战教学中，让学生能够边学习边实践。本年度，学校结题课题 2 项，其中国家级课题 1 项、省级课题 1 项，在研课题 10 项，其中，省级课题 1 项、市级课题 9 项。

三、工作难度

学校建筑面积小，教室及实训室不足，对引企入校工作的深度开展等产生一定的影响。

四、创新性

项目
内容
及取
得的
实效

1. 专业群建设

根据地区经济建设需要，成立了现代城市文化设计、现代城市服务和智慧城市三个专业群，依托优势专业推进专业群建设，增强专业实力，提高学校办学能力，不断增强学校在社会、行业、企业的影响力。

2. 引进企业课程，进行“实战”教学的研究

根据专业特点，进行教学方法的改革，推行实战教学法，电子商务专业依托学校客户服务中心和云众播平台，引入客户信息服务、直播训练营等课程，室内设计专业依托校内璞合工作室和挖藕工作室引入真实的设计课程，进行实战教学，让学生边学习边实战，理实一体化，真正实现了教学过程和生产过程无缝对接，提高了学生的专业技能和职业素养。

3. 校企共建、共享，共同发展

学校通过引企入校、大师驻校、名师驻企等方式深化校企合作，打造校企命运共同体。引进海尔日日新、海尔日日顺、璞合工作室等多家企业，在校内设立云众播平台、“学生创业孵化中心”、“客户服务信息服务中心”、“青橙创意工坊”等专业实训工坊，引进企业真实业务，企业教师授课，实现教学过程与生产过程的无缝对接。张红和邵亚男两位老师分别在青岛华杰东方和蓝海工长设立了名师工作室，服务于企业，提高教师专业水平。

五、影响力

1. 学校办学特色更加鲜明，专业实力不断增强，在行业企业中具备了很强的影响力。学校牵头成立了“青岛通信服务职教联盟”和“青岛市公共服务职业教育联盟”，是中国室内装饰协会智能化装饰委员会青岛工作站站长单位、山东省物业管理专业教育教学联盟轮值会长单位、山东省物联网教学联盟秘书长单位、青岛市室内装饰协会理事单位、青岛市物业协会理事单位、青岛市旅游教学联盟理事单位等，2021年被评选为青岛装饰行业校企合作优秀单位。

2. 深化校企融合，名师驻企、引企入校、直播平台项目、职教高考等工作被大众网、青报在线、青岛半岛、青岛早报等各大新闻媒介广泛宣传。

3. 承办市级以上各类大赛。由于专业实力突出，学校承办人社局

	组织的 2021 年青岛市“智能家居安装与维护”等六项职业技能竞赛。
证明材料目录	<ol style="list-style-type: none"> 1. 青岛城市管理职业学校职教高地建设实施方案 2. 高铁乘务专业三二连读联办协议 3. 数字媒体艺术设计专业三二连读联办协议 4. 青岛城市管理职业学校 2021 年普职融通录取登记表 5. 五年一贯制人工智能专业开设证明 6. 青岛城市管理职业学校专业群成立文件 7. 2020 年青岛市“扬帆计划”申报表 8. 2021 年山东省特色化专业申报表 9. “1+X”证书试点证明 10. 青岛城市管理职业学校教师队伍建设方案 11. 职教名师、学科带头人、工作室主持人证明 12. 海尔云众播平台签约仪式新闻稿 13. 电子商务专业学生实战活动剪影 14. 电子商务专业学生实战活动剪影 15. 设计专业璞和工作室学生实战剪影 16. 青岛城市管理职业学校校企合作工作方案 17. 名师在企业设立工作室证明 18. 学校参加行业协会、教学联盟统计表 19. 学校参加行业协会、职教集团证明 20. 新闻媒体宣传报道材料 21. 学校承办青岛市职业技能竞赛证明

案例（二）

成果名称	实战教学法的探索与实践研究
------	---------------

<p style="text-align: center;">主要措施</p>	<p>在“三教”改革背景下，学校依托校企命运共同体，积极探索实践“实战教学法”，通过引进企业真实项目，与企业优势互补、资源共享，让学生在实战中提高专业技能水平和职业素养，切实提高专业育人的针对性和实效性，提高技能人才培养质量。</p> <p>1. 校企共建共享，共同发展。引企入校，在校内共建实训基地，与海尔日日新公司合作共建“客户服务中心”、与海尔日日顺公司合作，共建“海尔云众播平台”，为专业实战教学搭建平台。</p> <p>2. 引进企业真实项目，提高专业技能教学质量。根据专业特点，客户信息服务和电子商务专业依托学校客户服务中心和云众播平台，引入企业真实项目，企业派驻专业团队，利用“618”、“双11”、“直播”等活动，带领学生进行实战教学，让学生边学习边实战，真正实现教学过程和生产过程的无缝对接。</p> <p>3. 优化教学团队，推进教学质量的高效发展。引进企业能工巧匠，不断优化专业教学团队，校企师资优势互补，切实推进教学质量的高效发展。</p> <p>4. 技能教学模块化，提高教学针对性。依托“实战教学”，将企业真实项目转化成模块化技能教学，引进企业教材开发校本教材，校企师资全员、全程、全方位的参与到实战教学中。</p> <p>5. 优化课程体系，完善人才培养方案。结合新时代要求，在实战教学法的探索与实践，准确定位人才培养目标，优化课程体系结构，不断完善专业人才培养方案。</p>
<p style="text-align: center;">项目内容及取得的实效</p>	<p style="text-align: center;">一、重要性</p> <p>1. 落实《国家职业教育改革实施方案》提出的“三教”改革任务。通过“实战教学”，从产教融合角度出发，探索提升学生综合职业能力的途径。</p> <p>2. 实战教学，让校企深度融合，真正实现专业与产业等“五个”对接，让学生所学与企业需求无缝对接，提高了学生迅速上岗工作的能力。</p> <p>3. 实战教学，让专业配备了最合适的师资，用最适合学生实际的教学方法，传授给学生最新的、最能满足企业需求的知识、</p>

项目
内容
及取
得的
实效

能力和素养。

4. 实战教学，为专业内涵发展提质赋能，大大提高了专业育人针对性和实效性，真正做到了专业服务社会、服务企业、服务学生的办学宗旨。

二、实效性

1. 引进知名企业，建立多样实训工作平台。电子商务专业与海尔旗下子公司深入合作，建立“海尔日日新客户服务中心”、“海尔云众播平台”，引入企业客服、电商直播项目入校，将企业实战作为课程延伸与拓展，从企业岗位实际技能出发，更新并补充专业技能教学内容。

2. 企业导师入校担任专业课程导师。电子商务专业建立企业课堂，开设直播、短视频新兴知识学科，引进企业导师参与课程建设、专业教学、学生评价等，把行业新兴技能及时引进课堂。直播实务课程、短视频制作课程，让师生受益匪浅。

3. 校企共同开发实用校本教材。校企师资按照电商行业新发展，不断更新教学内容、开发实用校本教材、完善教学大纲。在教材内容上打破了学科体系、知识本位的束缚，让企业项目对接学校课程，加强了与生产生活的联系，突出了应用性与实践性；在教材形态上进行了进一步完善，增加了数字化教学资源积累和建设，为深入开展混合式教学奠定了良好基础。

4. 不断完善专业人才培养方案。在实战教学实施过程中，专业不断优化培养目标、规范课程体系、调整教学计划等，完善了人才培养方案。

三、工作难度

学校实训场地不足，制约了学校优势专业和校企合作项目的深度开展（如直播间数量制约了学生团队组建及直播开展）。

四、创新性

1. 实战项目提升学生专业技能。学校电子商务专业中专业课客户服务能力、短视频制作、电商直播分别对接海尔客服业务、淘宝短视频运营项目、抖音直播带货项目。以电商直播为例，根据学生团队特点引入家居、饰品、食品、服饰等品类，由学生团

<p>项目 内容 及取 得的</p>	<p>队负责运营抖音账号，分别为不同品类商品带货。在实战中，学生团队负责账号直播、短视频预热等营销活动进行；企业导师负责学生技能教学、账号运营监督、开通店铺小黄车、货源渠道保障、商品发货；学校老师进行学生管理，共同参与项目的制定与执行，保障实战有序开展。在电商直播“人、货、场”三要素中，学校搭建直播间提供“场”景；企业帮助学校解决“货”渠道的问题；从主播、运营、文案等电商直播运作的各个岗位人才需求出发，学校和企业共育，提升了“人”对行业的适应性，有利于满足本地电商行业对新型电子商务人才的需求。</p> <p>2. 企业课堂丰富学校育人环境。借助企业力量，学校根据本地行业发展和用人需求设置课程，引入企业师资、教材，教师通过参与企业课程管理赋能行业新知，学生在实战中得到知识技能增长，实现校企生共赢。在短视频制作、电商直播两门企业课程中，企业导师将行业新知和从业规范带入课堂，使学生尽早地树立了行业规范意识和职业道德。</p> <p>3. 快乐学习，师生并肩成长。校企合作实战教学的意义，在于引导学生动手实践、自主探究与合作交流。实战教学，以学生为主体，创建适宜学生共同学习的团队氛围，让学生在学习中能够主动参与，主动探索，找到学习的目的。师生共同参与了海尔直播、抖音直播、短视频制作、客服稽查业务等实战项目，教师既是辅助学生学习的阶梯，也是团队建设的润滑剂。师生在实战中，快乐学习，并肩提升。</p> <p>4. 增强学生专业自信力。电子商务专业通过企业课堂、海尔与抖音直播，淘宝“双11”短视频等实战项目，很好地推动电子商务专业的新兴课程建设，让学生更加了解行业前沿发展。实战教学也为学生提供了展示的舞台，电商直播中各个团队的直播脚本、预热视频脚本都由学生们自主完成。学生不断尝试、挑战，学会团队协作，学会分工责任，通过完成一项项任务，获得成就感，增强学生专业自信力。</p> <p>五、影响力</p> <p>1. 被各大媒体高度关注，广泛宣传。“实战教学”被澎湃新</p>
--------------------------------	--

<p>实效</p>	<p>闻网、青岛半岛、青岛早报等各大新闻媒介广泛宣传。</p> <p>2. 学生累积直播 158 场，总时长达 312 小时。个别直播团队逐渐成为“小网红”。</p> <p>3. 青岛仪朵花开文化传播有限公司等众多公司纷纷关注我校电子商务专业及专业学生，大大提高了学生及专业社会美誉度。</p>
<p>证明材料目录</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 专业建设研讨会材料 2. 专业调研报告 3. 海尔日日新客户服务中心 4. 海尔日日顺云众播平台 5. 青橙学生创业工作坊 6. 电子商务专业海尔日日顺乐信实战材料 7. 电子商务专业海尔日日新实战材料 8. 电商专业直播训练营材料 9. 企业导师 10. 王春梅劳模工匠工作室 11. 企业教材 12. 电子商务专业教学计划 13. 媒体宣传材料 14. 学生直播截图

八、面临挑战

(一) 学校占地面积小，教室、实训室、住宿食堂等办学条件较弱，如何利用有效的条件做好教育教学工作，培养合格学生

学校占地面积 15.9 亩，建筑面积 8823.34 平方米，教室 26 个，专业实训室 10 个，在校生 1272 人，生均建筑面积 6.9 平方米。

近年来，随着招生形势的变化，寄宿制学生数逐年增加，如：2020 年招生 520 人，住宿生 264 人，占 50.8%，2021 年招生 379 人，住宿生 228 人，占总人数的 60%。学校住宿面积太小，并且男

生租住在校外，所以住宿条件较难改善，而住宿学生对于住宿面积、住宿条件的要求越来越高，现有的住宿条件也较难达到学生和家長的要求。同时，为适应职业教育发展，学校办学层次不断变化，以三二连读专业为主，而且普融通专业数也逐年增加，所以对于教室的需求数也逐渐增加，学校现有的 26 个教室很难满足教学需要，这些都制约了学校发展。

目前，受困于学校建筑面积小，专业实训室数量较少，学校现有 1 个物业管理专业实训室，2 个物联网专业实训室，3 个环艺专业实训室，2 个旅游专业实训室，2 个电子商务专业实训室，共 10 个专业实训室，专业实训室少，对专业实训课程的实施产生一定影响，制约了专业发展。

学校之前只是走读学校，学校食堂仅为教师提供就餐，就餐区面积只有 60 平方米，无法满足学生集中就餐，所以学生只能配餐集中在教室就餐，菜品花样、口味等都难达到学生的要求。

因此，面对学校的现实困难和问题，如何实施有效的教育教学工作，培养基础扎实、技能突出的合格学生是我们面临的一大挑战。