

# 青岛旅游学校 2024-2025 学年美育发展年度报告

本学年，学校坚持以立德树人为根本任务，秉持“修责任心、立民族志、做职业人”的德育总目标，深入践行“知礼以立”的美育核心理念。我们致力于构建一个融合职业教育特色、服务学生全面发展的高质量美育体系，将美育渗透于课程教学、校园文化、艺术实践及管理评价的全过程，有效提升了学生的审美素养、人文情怀和职业竞争力，为培养新时代高素质服务人才奠定了坚实基础。

## 一、艺术课程体系建设：根植传统，融合创新

学校高度重视艺术课程的育人主渠道作用，构建了“基础+拓展+特色”三位一体的艺术课程体系，确保美育覆盖全体学生并满足个性化发展需求。

开齐开足国家基础课程：严格按照国家课程方案，面向全体学生开设了音乐、美术、形体训练等必修艺术课程，保障了基本的艺术教育教学课时与质量。

开发丰富多样的拓展课程：依托学校丰富的教育资源和师资力量，开发并开设了器乐、瑜伽、诵读、剪纸、书法、吉他、手工等数十门艺术类选修课程与社团课程，极大地拓宽了学生的艺术视野与选择空间。

打造特色鲜明的校本课程：结合旅游职业教育和青岛地方文化特色，重点打造了一系列精品校本课程，形成了美育的“青旅品牌”。例如，牵头制定的《山东省中等职业教育文明礼仪课程标准》已成为省级教学规范；《女子形体》、《民航服务礼仪》

(入选“十三五”国家规划教材)等课程精准对接旅游、航空专业需求；开发的慕课《旅游诗词文化》实现了美育的数字化传播。特别是邀请非遗传承人开设的《锔艺技能教学》等课程，将本土优秀传统文化引入课堂，让学生在亲手实践中感悟工匠精神与传统之美。

## 二、艺术教师队伍配备与专业发展

学校致力于建设一支数量充足、结构合理、专业精湛的艺术教师队伍，为美育工作提供坚实的人才保障。

**队伍配备：**目前，学校共配备专职艺术教师4名，其中包括音乐、美术、形体和舞蹈教师，能够满足国家课程方案规定的教学基本需求。此外，学校还长期聘请青岛市歌舞剧院、非物质文化遗产保护中心的专家以及书法、篆刻、衍画等领域的艺术家担任兼职教师或开设讲座，形成了“专兼结合”的优质师资网络。

**专业发展：**学校建立并完善了艺术教师专业发展机制。通过组织校内教研、校外观摩、参加各级各类专业培训等方式，持续提升教师的审美素养、教学能力和信息化水平。鼓励教师将教学实践与科研相结合，参与课程开发与教材编写，多位教师在市级、国家级教学资源评选中获奖，专业成长显著。

## 三、艺术教育管理机制

学校建立了系统化、规范化的美育工作管理体系，确保各项工作有序、高效运行。

**组织架构：**成立了由校级领导牵头，教务处、学生处、艺术教研组、专业部共同参与的美育工作领导小组，统筹规划全校美育工作，协调资源，监督落实。

**制度保障：**制定了《艺术教育工作管理办法》、《学生艺术社团管理条例》、《艺术教育经费使用细则》等一系列规章制度，将美育工作纳入学校年度工作计划和整体发展规划，实现了美育管理的制度化、常态化。

**课程与教学管理：**严格执行艺术课程教学计划，对课程实施进行全过程质量监控。定期组织艺术教学公开课、研讨课，开展学生评教，确保课堂教学质量。

#### **四、艺术教育经费投入与设施设备**

本学年，学校持续加大美育经费投入，重点改善艺术教学条件与实践活动场所，为美育创新提供硬件支持。

**经费保障：**学校在年度预算中设立美育专项经费，用于艺术课程教学、师资培训、活动开展、设施维护与设备更新。经费投入保持稳定增长，确保各项美育活动高质量开展。

**设施升级：**学校拥有唱游教室、律动教室、美术专用教室、社团活动室及多个多功能艺术活动室，均按国家标准配备教学与活动器材。本学年，学校进一步优化了艺术教学环境，并对相关设施进行了维护升级。尤为重要的是，为紧跟产业发展和教学改革需求，学校于2024年7月成功完成了“广播影视制作专业实训设备采购项目”，中标金额达80.11万元。这笔重大投入显著提升了数字媒体艺术等相关领域的实践教学条件，为融合现代信息技术的艺术教育创新奠定了坚实的物质基础。

#### **五、课外艺术活动与学生社团发展**

学校将课外艺术活动作为美育实践的重要平台，形成了“节、赛、会、展、演”五位一体的活动格局，实现了“班班有特色、

生生有特长”的生动局面。

常态化艺术活动：每年定期举办全校性艺术节、读书节、合唱比赛、书画摄影展、班徽设计大赛、黑板报评比等丰富多彩的活动，学生参与度达到 100%。每天设有固定的社团活动时间，保障了艺术实践的连续性。

社团建设繁荣：学校组建了涵盖书法、绘画、朗诵、表演、吉他、手工、舞蹈、导游、礼仪等领域的 30 余个艺术社团。其中，舞蹈队是“青岛市中小学生艺术团舞蹈团”，礼仪队、朗诵社等 8 个社团先后被评为青岛市“十佳明星社团”。社团活动管理规范，成果丰硕。

“知礼以立”品牌实践：学校礼仪队是美育实践的一张“金名片”。队员们内修气质、外塑形象，常年承担上海合作组织领导人峰会、全国学生运动会等国家级、省市级重大活动的礼仪服务工作，将课堂所学转化为高水平的职业实践，极大地提升了学校的美誉度。学校原创的职业礼仪操比赛，已成为全体学生展示风采的年度盛会。

## 六、校园文化艺术环境营造

学校着力打造格调高雅、富有美感、充满朝气且独具特色的校园文化环境，让每一面墙壁、每一个角落都发挥美育功能。

环境育人：教学楼内设有剪纸、手工制作等艺术连廊，宣传栏、文化墙定期展示学生的优秀艺术作品、礼仪明星风采和比赛佳绩。校园广播、电视、网络平台也成为传播艺术、展示美育成果的重要阵地。

文化浸润：校园文化紧紧围绕“礼”字展开，通过礼仪诗句、

规范、故事等内容的可视化呈现，营造出浓厚的“尚礼尚美”氛围，使学生时刻浸润其中，潜移默化地陶冶情操、规范行为。

## 七、重点项目推进与成效

本学年，学校在多个美育重点领域取得了突破性进展，形成了显著特色。

“以赛促教，以赛促学”成效卓著：学校积极组织师生参加各级各类艺术竞赛，将其作为检验教学成果、提升专业技能的重要途径。在全国职业院校师生礼仪大赛、全国“文明风采”大赛、山东省全民健身操比赛、青岛市中小学艺术展演等赛事中，学校在朗诵、舞蹈、演讲、剪纸、书法、绘画、健美操等项目中共计获得一等奖数十项，成绩突出。

产教融合与成果转化：美育成果有效转化为学生的职业竞争力。礼仪队拍摄的《中职学生文明公约歌》被教育部网站首页推荐全国传唱。扎实的美育教育与职业素养训练，助力大批毕业生高质量就业于各大航空公司、国家机关等单位，实现了美育与职业发展的完美结合。

数字化美育资源建设：依托新投入的广播影视制作实训设备，学校正加快开发数字媒体艺术课程与数字化美育教学资源，探索将VR、人工智能等新一代信息技术融入艺术教学，为美育模式的现代化转型注入新动力。

## 八、艺术教育工作自评制度实施

学校建立并严格执行艺术教育工作自评制度，将其作为自我监督、持续改进的关键机制。

制度落实：每学年均严格按照上级要求，编制并公开发布《学

校艺术教育发展年度报告》。报告全面涵盖艺术课程、教师、管理、条件、活动、环境等各方面，自觉接受社会监督。

学生艺术素质测评：学校认真组织实施面向全体学生的艺术素质测评，覆盖率达 100%。测评工作由艺术教师规范操作，过程公平公正，结果客观记录。测评结果不仅反映了学生审美素养的提升，更为教师反思教学、优化课程提供了重要依据。

自评结果：综合本学年艺术课程建设、活动开展、条件保障、学生发展及测评情况。

回顾 2024-2025 学年，青岛旅游学校的美育工作在学校“知礼以立”核心理念的引领下，通过系统化的课程建设、专业化的师资保障、规范化的管理机制、持续性的资源投入、多元化的实践活动以及严格的自评制度，取得了丰硕的成果，学生的审美能力、人文素养和职业竞争力得到了切实提升。

展望未来，学校美育工作仍面临深化内涵、创新形式、扩大辐射等挑战。下一步，学校将重点推进以下工作：一是进一步深化美育与职业教育、信息技术的融合，开发更多具有时代特征和职业特色的美育课程与实践项目；二是持续加强师资队伍建设，引进和培育高水平美育人才；三是拓展校企、校社合作，搭建更广阔的美育实践平台；四是完善以学生发展为核心的美育评价体系，推动学校美育工作再上新台阶，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人贡献更大力量。